

Inauguration de la boutique solidaire

# Troc'Authie fait déjà le plein

■ Depuis plusieurs semaines, les ST2S du lycée de l'Authie préparent l'ouverture de leur boutique solidaire: Troc'Authie. Les élèves peuvent ainsi y trouver leur bonheur, gratuitement. Il faut simplement déposer quelque chose en échange.

Le but est simple. Des vêtements, chaussures et accessoires sont proposés aux élèves. Lors de la première visite, ils repartent simplement avec leurs trouvailles. Lors de la deuxième, ils devront donner quelque chose en échange. Une manière donc de sensibiliser les jeunes à l'économie sociale et solidaire, en faisant des heureux. Il faut savoir que ce projet de boutique a reçu le soutien de la région, dans le cadre du dispositif REV3 (développement de l'économie circulaire).

## Près de cent « clients » pour l'ouverture

L'ouverture officielle du Troc'Authie s'est faite mardi midi, dans l'ancien appartement de l'infirmière. Et le succès était au rendez-vous avec 93 visites en l'espace d'une heure. Il faut dire que les ST2S ont fait ça bien.



**Le Troc'Authie est réservé aux lycéens, le mardi et le jeudi, de 12h 15 à 13h 15.**

Le local ressemble vraiment à une boutique et des cabines d'essayage sont à disposition. Ce sont eux qui ont trié et rangé les dons de vêtements. Il est d'ailleurs toujours possible de leur en déposer.

## Collecte de chaussettes et de livres

Dans le couloir de cette boutique solidaire, on peut également voir des chaussettes accrochées au mur... il s'agit en réalité d'un projet parallèle. Les élèves font une collecte de chaussettes orphelines, au bénéfice de Sock en stock qui refait des paires pour les sans-abri.

Quelques livres sont égale-

ment apposés. Ceci est en lien avec recyclivre, une association sociale et solidaire dans le domaine de la réinsertion professionnelle.

Le projet Troc'Authie et ce qui en découle (réflexion sur le gaspillage textile, consommation écoresponsable, l'engagement solidaire...) font l'objet d'un Webdoc. Il est écrit par certaines des élèves et réalisé en collaboration avec Canopé dans le cadre du dispositif Raconte Ta Ville. Il sera publié au niveau national en fin d'année, à l'occasion de la semaine du développement durable.

**Sophie DIERS**